



Siemens Open 2007 9 t/m 15 juli

Nieuwsbrief nr. 2
mei 2007

Toekomst Siemens Open verzekerd

De organisatie van de Siemens Open is bijzonder verheugd te kunnen mededelen dat de toekomst van het ATP-Challengertoernooi voor de komende drie jaar verzekerd is. Siemens Nederland blijft als titelsponsor verbonden aan het tennisevenement op de Mets Tennisbanen in Scheveningen.

Met het tekenen van de nieuwe 3-jarige overeenkomst maakt Siemens Nederland het mogelijk het prijzengeld van de Siemens Open 2007 te verhogen naar \$ 100.000 + Hospitality. Dat betekent een vermeerdering van \$ 25.000 ten opzichte van vorig jaar en zelfs een verdubbeling t.o.v. de edities daarvoor. De Siemens Open zal met de verhoging van het prijzengeld tot één van de grootste Challengers ter wereld behoren.

Siemens is als hoofdsponsor al veertien jaar betrokken bij de ATP-Challenger op de Mets Tennisbanen. De laatste zeven jaar was het bedrijf titelsponsor. De onderneming sponsort het evenement om haar langjarige verbondenheid (sinds 1879) met

Den Haag te benadrukken. Siemens Open maakt deel uit van het sponsorprogramma sport en cultuur en biedt Siemens Nederland de mogelijkheid voor relatiemarketing. De organisatie van de Siemens Open, Marcella Mesker & Ivo Pols, kijkt met vertrouwen naar de toekomst van het toernooi.

"Wij zijn bijzonder gelukkig met een trouwe partner als Siemens Nederland. Dat een bedrijf als Siemens een verbintenis met ons aangaat, wil wat zeggen over de kwaliteit die wij als evenement leveren. Daar mogen we trots op zijn." Behalve Siemens Nederland en de Gemeente Den Haag zijn nog een veertigtal bedrijven als sponsor aan de Siemens Open verbonden.

Siemens Open wordt onderdeel van Tretorn SERIE+

De Siemens Open wordt onderdeel van een serie van 22 Elite Challenger-toernooien die door de ATP in het leven is geroepen. Deze speciale reeks toernooien zal de naam Tretorn SERIE+ krijgen.

De ATP heeft hiertoe een 3-jarige overeenkomst met Tretorn afgesloten. Tretorn wordt, met de nieuwe Serie+-tennisbal, de overkoepelende sponsor en wereldwijd de officiële ballenleverancier van de ATP Challenger Series. De 22 deelnemende toernooien hebben allen een bedrag van minimaal 100.000 US dollar aan prijzengeld. Met de Tretorn SERIE+toernooien is aldus een elite serie van top Challengers gecreëerd welke over de hele wereld gespeeld worden. Het is vergelijkbaar met wat de ATP met de meest toonaangevende ATP toernooien heeft gedaan; het creëren van de Masters Series. De Tretorn SERIE+ zal een eigen logo krijgen en een eenduidig imago uitdragen. Aan het eind van het jaar zal de Tretorn SERIE+ Award worden uitgereikt aan het beste Challengertoernooi. De Tretorn SERIE+ reeks zal een platform zijn voor de herintrede van de Tretorn tennisbal in de wedstrijdsector.

In gesprek met sponsor Meeüs

Meeüs is vorig jaar voor eerst aanwezig geweest op de Siemens Open. Als één van de grootste aanbieders op het gebied van verzekeringen, hypotheek en makelaardij is het niet gemakkelijk om een evenement te vinden waarbij alle relaties op een positieve manier geraakt worden. Wij hebben onze klanten gevraagd naar hun voorkeuren op het gebied van relatie-evenementen. Hoog op de lijst staan uit eten gaan en tennis; Siemens Open combineert deze perfect. Dit is één van de redenen waarom we dit jaar weer aanwezig zullen zijn. Zoals regiodirecteur Herbert Jansse het mooi omschrijft: "De intieme sfeer van het tennispark, de uitstekende verzorging en uitermate tevreden klanten zijn voor ons de doorslag geweest om onze aanwezigheid bij het Siemens Open te continueren." Het evenement is niet alleen voor klanten een happening, dit jaar gaan we het evenement ook inzetten voor een teambuildingdag van de managers. Herbert: "Ik ben zelf een liefhebber van tennis, zowel om te spelen als om te kijken. Wij zullen met onze managers deelnemen aan de tennisclinic, een geweldige uitdaging om een keer tegen echt toptalent te spelen. We hebben nog een paar maanden om te oefenen." Buiten de sportieve aanwezigheid van onze medewerkers staan we u uiteraard ook voor zakelijke aangelegenheden te woord.

Kort nieuws

- Onlangs werd bij Siemens Nederland een perslunch gehouden om de media te informeren over de laatste ontwikkelingen van het toernooi. Tevens werd de nieuwe driejarige overeenkomst met titelsponsor Siemens Nederland getekend.
- Ter gelegenheid van het vijftienjarig jubileum zal op zondag 8 juli na afloop van de kwalificatiewedstrijden van de Siemens Open een speciaal tennis en muziek-evenement worden gehouden waarbij iedereen van harte welkom is. Wij zullen u hierover in de volgende nieuwsbrief uitvoerig op de hoogte brengen.
- Binnenkort ontvangen alle sponsors van de Siemens Open een aanbieding om producten uit de Siemens Open merchandisingcollectie te bestellen. Leuk om als aandenken aan uw gasten weg te geven!
- De voorbereidingen voor een jubileummagazine ter ere van het vijftienjarig jubileum zijn in volle gang. In het magazine zal worden teruggeblikt op vijftien jaar Siemens Open. Wat is er gebeurd met de winnaars, hoe is hun carrière verlopen en welke anekdotes zijn het langste bijgebleven?
- Eind vorig jaar ontving de organisatie van de Siemens Open de Promotieprijs van Den Haag uit handen van de Haagse wethouder van Citymarketing, Frits Huffnagel. De Promotieprijs van Den Haag is een prijs die jaarlijks wordt uitgereikt door Den Haag Marketing & Events. De onderscheiding wordt toegekend aan personen, bedrijven of instellingen die in het afgelopen jaar een belangrijke positieve bijdrage hebben geleverd aan het nationale en/of internationale imago van de stad Den Haag.



De organisatie van de Siemens Open, Marcella Mesker & Ivo Pols, kijkt met vertrouwen naar de toekomst van het toernooi.



Guillermo Garcia-Lopez
winnaar Siemens Open 2006



Herbert Jansse

